

SEXTA-FEIRA, 31 DE AGOSTO DE 2012

Expoflora: Flores e cultura holandesa

REDAÇÃO 1 COMENTÁRIO



Por AMANDA LISSONI

Com o tema Amor em cores e flores, a Expoflora, maior exposição de flores e plantas ornamentais da América Latina, acontece até o dia 23 de setembro em Holambra, antiga colônia holandesa localizada a 140 km da capital paulista e maior produtora de flores e plantas ornamentais do País. A estimativa de público é de 300 mil pessoas, que irão percorrer os 250 mil metros quadrados do local. O evento representa uma grande vitrine onde as novidades do setor são apresentadas ao consumidor e testadas quanto ao

gosto e preferência do público antes que os produtores invistam no cultivo em larga escala para abastecimento do mercado.

Logo na entrada, em um lounge após as catracas da bilheteria e no ambiente *Novos Olhares*, foi feita uma exposição de arranjos florais organizada pelos decoradores e paisagistas holandeses Jan Willem van der Boon e Jessica Drost, apresentando as novidades como a Planta Ovo, o lírio dobrado sem pólen, o ranunculus, o agapanthus, a princettia e os hibiscos, entre outros.

Outra atração localizada logo na entrada do evento e com outra unidade no pavilhão de saída é o Shopping das Flores, que contará com cerca de 200 espécies e mais de duas mil variedades de flores e plantas ornamentais cultivadas por cerca de 200 produtores de Holambra. A iniciativa visa oferecer maior conforto às pessoas que desejam adquirir os produtos e apresentar as novidades, como é o caso de um vaso de transporte, que se cair não deixa a água vaziar.

Atrações

Em todos os dias de exposição, a partir das 14h30, grupos de dança em trajes tradicionais se apresentarão nos quatro palcos existentes, realizando coreografias holandesas. Composta por 300 jovens, a equipe de Holambra é a única no mundo a reunir passos de distintas regiões da Holanda, devido a um intenso trabalho de pesquisa realizado pelo professor Piet Schoemaker.



Às 16 horas acontece a Parada das Flores, um animado desfile com carros alegóricos. Logo após, às 16h30, é a vez de os visitantes presenciarem a chuva de pétalas, já tradicional durante o evento e que este ano recebeu o nome de O amor está no ar. O local também conta com três pavilhões de exposição com cerca de 250 estandes, que disponibilizam desde artesanatos a produtos industriais, decorativos, móveis e utensílios domésticos.

Aqueles que desejarem permanecer mais de um dia no município ainda podem realizar um passeio turístico, que inclui um city tour por Holambra com direito a visita ao moinho de vento em tamanho natural e a uma fazenda produtora de flores.

Gastronomia

Outro diferencial mostra-se na área da gastronomia. São duas praças de alimentação com 16 lanchonetes, sete restaurantes e duas confeitarias típicas. As opções são diversas e vão de lanches a comidas nacionais e holandesas, sendo essa última opção um dos destaques do evento.

Chefs e confeitores de Holambra vasculham receitas de famílias todos os anos e reservam novidades para que os visitantes desfrutem da culinária holandesa. Para essa edição, também existirão diversos quiosques com comidinhas típicas e a batata no cone, que faz parte do dia a dia dos holandeses.

Para proporcionar interatividade, floristas circularão pelo local oferecendo torpedo de flores. A pessoa escolhe a flor que deseja enviar, preenche o cartão e a florista faz a entrega. Na brincadeira, cada espécie apresentada em um dos 10 tipos de buquês tem um significado específico: Gérbera (paixão), Lírio (pureza, paz e felicidade), Flor do Campo (alegria), Aster (sensibilidade), Gladiolo (vitória, conquista), Liatris (coragem), Lisianthus (sofisticação), Calla (amor), Alstroemeria (ternura) e Primavera (felicidade).

Mostra de paisagismo

O evento também contará com a Mostra de Paisagismo *Minha Casa Meu Jardim*, apresentada com o tema *Um amor de Jardim*. Com 20 ambientes criados por cerca de 40 profissionais, o projeto envolveu arquitetos, paisagistas, biólogos, engenheiros agrônomos, designers florais, artistas plásticos e laguistas de Barueri, Campinas, Holambra, Jaguariúna, Londrina, Mogi Mirim, Monte Alegre do Sul, Pedreira, Pirassununga, São Paulo, Sorocaba e Vinhedo.

A mostra organizada por Ana Rita Gimenes e Ralph Dekker, da Floral Design Brasil - centro de formação internacional para floristas localizado em Holambra - visa mostrar a tendência do jardim não apenas como espaço contemplativo, mas de multutilização para incentivar o convívio familiar. Dentro dessa proposta apresenta-se a harmonização de plantas ornamentais com árvores frutíferas e hortas urbanas, além do uso de materiais reaproveitados e reciclados - que também estão em alta na ambientação de jardins - e da forte presença de lagos e de flores em bulbos, como é o caso da Açucena/ Amaryllis, grande aposta para a temporada primavera/verão. A espécie é comparada com a tulipa, possui flores vibrantes e é muito utilizada na Europa, tanto que 95% da produção de bulbos de açucena no Brasil são exportados para o continente europeu.

SERVIÇO:

31ª Expoflora - Holambra, SP 340, Rodovia Campinas - Mogi Mirim, saída 140 - De 5ª a dom., até o dia 23 de setembro, das 9h às 19h - Ingressos: R\$ 30,00 individual - Crianças até 5 anos, acompanhadas dos pais ou responsáveis não pagam - Mais informações: (19) 3802-1499 ou contato@expflora.com.br - www.expflora.com.br.

Like Share Tweetar g+1 Email

Postado em: [Casa & Decor](#) Tags: [edição 297](#), [Expoflora](#), [holambra](#)

One Response to *Expoflora: Flores e cultura holandesa*

Clique para ler o jornal na íntegra:

MATÉRIAS DA ÚLTIMA EDIÇÃO

Harley-Davidson projeta plantar 50 milhões de árvores pelo mundo até 2025

Colégio da Vila Carrão promove mesa redonda para resgatar memória

Descubra qual é a técnica que ajuda a corrigir falhas nas sobrancelhas

Runner abre nova academia no Tatuapé

Capital promove 5ª edição do SP Burger Fest

Horóscopo - Edição 398

Miniaturas da Fórmula 1 para os aficionados pelo esporte

Lenços amarelos

Grande oferta de imóveis classe A é oportunidade para novo patamar de ocupação

Kindy Kids inaugura sua segunda unidade

Edição 398 - Em Foco

Desafie seus conhecimentos na Língua Portuguesa

Novembro Azul: Universidade Cruzeiro do Sul promove atendimento especial aos homens na unidade Anália Franco

Futebol - Edição 398

Especialista dá dicas para a compra do imóvel

FACEBOOK

ANUNCIE AQUI

JORNAL O RETRATO .com.br

3386-3740